

## 日本と韓国の懸け橋となるべく名刺市場へ挑戦

# プリントモ

<http://www.mistermeishi.jp>

### 宋基東社長のプロフィール

生年月日／1975年8月30日  
 最終学歴／韓国聖書大学校  
 尊敬する人物／チンギス・ハン  
 座右の銘／諦めない情熱が人生を価値あるものにする



韓国出身の宋社長。学生時代に日本を旅した経験から日本と韓国の懸け橋となるべく2008年に起業。あまり重視されていない名刺市場に可能性を見いだし、ハイクオリティの名刺ブランド「ミスター名刺」で全国展開を始める。

—— 品質の高い名刺が格安でできると評判です。

宋 韓国・ソウルに工場を持ち、そこで名刺に特化して印刷しています。安さやクオリティに加え、韓国のホワイトハッカー(悪意のないハッカー)代表チームを持っていた人物と創業し、韓国のオフセット印刷技術とIT技術が融合、弊社独自のシステムが実現できました。デザインに関しては自主制作部門を設け、企業ごとに専門の受注システムも無料で作っています。これにより1人のお客様から大手企業まですべて対応が可能です。

—— ハイクオリティの名刺ブランド「ミスター名刺」を立ち上げました。

宋 日本の名刺市場は420



全国展開を始めた「ミスター名刺」

0億円という大規模なもので、どんなビジネスマンでも年間3回は発注するにもかかわらず、これといった名刺のブランドが確立されていません。

食関係です。業種業態によりさまざまなバリエーションがありますが、皆様にご喜んでいます。これまでは仲介業者さんを挟んだB to B取引が中心でしたが、一昨年からミスター名刺の販売代理店募集を始めました。2010年だけで137社の代理店と契約ができ、ミスター名刺のクライアントは1700社まで増やすことができました。

—— 今後の展開を。

宋 これまでには営業エリアを東京中心にしていますが、今年からはリクルートのアントレと組んだりしながら代理店を広げ、名刺ブランドの全国展開を図ります。弊社やミスター名刺が日本と韓国の懸け橋となれるように努力していきたいと思えます。

宋 弊社のお客様は3割が飲

—— クライアントの反応は。

のオフセット印刷技術が、名刺のクオリティとコスト削減に寄与する諸々のサービスの実現につながっていると思います。

【会社データ】  
 設立／2008年4月  
 資本金／500万円  
 売上高／5億円(見込み)  
 従業員／8人  
 所在地／東京都新宿区